

## PORTALE DI PROMOZIONE TURISTICA (in conformità linee Turismo 2.0)

### Tipo di prodotto

Sistema di promozione territoriale con valorizzazione dei Punti di Interesse presenti sul territorio (Chiese, Musei, Palazzi, Ristoranti, Produttori Enogastronomici, Ricettività, Servizi). Organizzando le categorie dei Punti di Interesse in tematiche si permette al turista di scegliere i Punti di Interesse a lui graditi ed inserendoli in una "borsa della spesa virtuale" si permette la creazione di un pacchetto turistico "fai da te".

Il Portale, solitamente multi comune, prevede la sezione di promozione del territorio, il sistema di Booking online e il sistema di E-commerce dei prodotti agroalimentari ed artigianali.

### Filosofia progettuale

Siamo partiti dal dato rilevato da Expedia dove l'80% dei turisti prima di pianificare una vacanza prende informazioni sul Web.

Abbiamo quindi realizzato che il turista, al momento della ricerca di una destinazione, effettua nell'ordine le seguenti valutazioni:

- **Il sogno** che è il momento nel quale il turista sogna la sua destinazione per cui dà una identità al prodotto (mare, montagna, culturale, etc.)
- **La pianificazione** in cui il turista, valutando le opportunità esistenti sulla destinazione, pianifica cosa fare durante la vacanza (servizi)
- **L'acquisto** che è il momento in cui il turista si "scontra" con i costi passando dalla fase di sogno a quella della concretezza.

Una prenotazione online si basa essenzialmente su queste tre fasi la cui progressione garantisce la conversione del cliente. Ricordiamoci che il cliente non va in vacanza all'Hotel Sheraton di Roma ma va a Roma (*destinazione*) per visitare il Colosseo e la Fontana di Trevi (*Punti di Interesse*) e sceglie per dormire l'Hotel Sheraton (*struttura ricettiva*).

Inoltre abbiamo tenuto conto che il turista moderno crede di più nelle **referenze** date dagli altri turisti che nella brochure della struttura ricettiva.

### Caratteristiche del prodotto

- Gestione dei Punti di Interesse georeferenziati su una mappa di Google
- Scheda dei Punti di Interesse ampia con testi, foto, video ed audio
- Possibilità di creare Percorsi unendo fra loro vari Punti di Interesse
- Possibilità di ricerca dei punti per Categoria, per Tematica, per Posizione
- Motore di ottimizzazione dei Punti di Interesse al fine di proporre al turista una scelta territorialmente compatibile dei servizi praticabili
- Possibilità di selezionare dei Punti di Interesse inserendoli nel "pacchetto fai da te"
- Sistema di commento della vacanza e dei singoli Punti di Interesse
- Sistema di discussione sui Punti di Interesse
- Sistema di booking online Xnotta Portal con funzionamento in tempo reale tramite il dialogo con sistemi Xnotta o Xnotta Light.
- Sistema di E-commerce COMXA per la vendita online dei prodotti agroalimentari ed artigianali del territorio
- Possibilità di scambiare i dati contenuti nel sistema con telefonia mobile di ultima generazione o palmari e navigatori (TomTom e Garmin)

## Struttura del prodotto

Il sistema viene fornito in 4 parti integrate fra di loro, una di Front Office e 3 di Back Office. Il **Front Office** consiste nel Portale di promozione turistica strutturato con una grafica personalizzata e con un sistema di navigabilità assolutamente accessibile a chiunque. Il **Back Office** è composto da 3 moduli:

**Sistema di gestione** del Portale dove è permesso effettuare le seguenti operazioni:

- Caricamento dei contenuti informativi generali relativi ad ogni Comune che viene promosso sul sistema
- Caricamento delle categorie dei Punti di Interesse ed organizzazione degli stessi in tematiche (culturale, spirituale, tempo libero etc.)
- Caricamento delle categorie dei Percorsi
- Caricamento iniziale dei punti di Interesse ed assegnazione delle credenziali per il caricamento dei contenuti di ogni Punto (foto generale, testo descrittivo, galleria fotografica, video, audio, contenuti per mobile)
- Organizzazione dei Percorsi collegando più Punti di Interesse fra di loro
- Sistema di gestione (postmoderata) dei commenti inseriti dagli utenti

## Sistema di booking online

Offriamo il sistema Xnotta Portal che permette l'interrogazione, in tempo reale, di un certo numero di Xnotta Light (moduli di sola prenotazione) o di Xnotta (sistemi di gestione di strutture ricettive) per dare al cliente con certezza assoluta la disponibilità degli alloggi nella zona selezionata. Il sistema prevede tutte le funzionalità di un sistema di booking pluri struttura e pluri comune. In dotazione vengono date anche tutte le statistiche amministrative e commerciali sui dati delle prenotazioni.

## Sistema di E-commerce

Offriamo il sistema Comxa che permette di commercializzare tutti i prodotti che si desidera offrire online. Il sistema permette la gestione delle categorie dei prodotti e delle marche, l'inserimento dei prodotti con i relativi prezzi, la gestione delle disponibilità e l'inserimento delle spese di spedizione. Inoltre il sistema prevede il caricamento delle condizioni di vendita, del documento sulla privacy e la gestione dei pagamenti tramite bonifico bancario e Carta di Credito. Gli ordini generati vengono gestiti relativamente al loro stato (evaso, da evadere etc..) e quando vengono evasi vengono memorizzati nello storico.

## MODULI PORTALE

### Modulo Portale con PDI

Prevede la fornitura di un portale di promozione turistica basato sui Punti di Interesse comprendente le seguenti aree:

#### FRONT OFFICE

- Presentazione sistema turistico
- Presentazione dei Punti di Interesse per Categoria e per Tematica ricercabili tramite visualizzazione sulla mappa di Google
- Scheda dei punti di interesse con materiale testuale, fotografico, video ed audio
- Proposta di Percorsi
- Sistema di gestione administrator e permessi ad operatori di luogo

#### BACK OFFICE

- Sistema di inserimento delle informazioni generali
- Sistema di inserimento dei Punti di Interesse con tutti i contenuti testuali, fotografici, audio e video previsti e con georeferenziazione dei punti stessi
- Sistema di organizzazione dei Punti di Interesse in Percorsi

### Modulo Piano di Viaggio

Prevede la fornitura di un sistema di organizzazione per la "vacanza fai da te". Il navigatore potrà visualizzare i Punti di Interesse a lui più graditi ed inserirli nel proprio piano di viaggio. Il sistema è anche corredato di un motore di ottimizzazione dei Punti di Interesse. Il Piano di Viaggio può essere salvato dal turista sul proprio profilo e può stampare lo stesso o prelevare un file .PDF con tutti i contenuti dei Punti di Interesse scelti.

### Modulo Commento della Vacanza

Prevede la fornitura di un sistema di commento della propria vacanza, precedentemente salvata come piano di viaggio, con possibilità di commentare qualsiasi punto d interesse. Il sistema prevede, automaticamente, dopo 3 giorni dalla conclusione della vacanza del nostro turista, l'invio di una e-mail che invita il cliente a commentare la vacanza nella sua complessità e pure ogni singolo Punto di Interesse se gradito. L'insieme delle valutazioni andrà a creare il punteggio di gradimento di ogni Punto di Interesse.

### Modulo E-commerce

Prevede la fornitura di un completo sistema di E-commerce per la vendita dei prodotti desiderati (solitamente in questo contesto è più indicato il prodotto agroalimentare e artigianale). Viene prevista l'organizzazione dei prodotti in Marche, Categorie e Sottocategorie e viene previsto per ogni scheda prodotto l'inserimento di tutti i dettagli che valorizzano il bene. E' prevista pure, se desiderato, la gestione dinamica delle quantità tramite l'inserimento delle disponibilità. Compresa nella fornitura è la gestione dello stato degli ordini, la gestione delle spese di spedizione, della privacy e delle condizioni di vendita.

## Modulo Prenotazione Online

Prevede la fornitura di un sistema **Xnotta Portal** che è dedicato al booking online multi struttura.

L'architettura si basa sulla fornitura del sistema di gestione del booking e di tanti *Xnotta Light* quante sono le strutture ricettive che si vogliono mettere online.

Ogni gestore potrà inserire sul sistema *XNotta Light* le informazioni generali sulla propria struttura e tutti gli alloggi ed i prezzi che intende commercializzare.

Il sistema **Xnotta Portal**, a fronte della richiesta del potenziale turista, interrogherà tutti i sistemi *Xnotta Light* e fornirà i dati relativi ai soli alloggi disponibili in quel preciso istante.

In caso di prenotazione la stessa verrà registrata sia sul sistema **Xnotta Portal** che sul singolo *Xnotta Light* della struttura prenotata.

Il sistema **Xnotta Portal** è dotato di statistiche amministrative e commerciali.

Punti d'Interesse - Paularo



**Ricerca Avanzata PDI**

- Seleziona Categoria -

Paularo

- Seleziona Tematica -

- Lista Punti d'Interesse**
- 1 Agriturismo Sandri
  - 2 Albergo Ristorante "Castel Valdajer"
  - 3 Albergo Ristorante Regina delle Alpi
  - 4 Alimentari Despar Fabiani Stefano
  - 5 Associazione Sportiva Culturale Ravinis
  - 6 B&B Ravinis
  - 7 Camping "Saletti"

Front Office: esempio di mappa con Punti di Interesse

Scheda del Punto d'Interesse

Tematica: Enogastronomia

[Torna alla mappa](#)

Categoria: Ristoranti

Albergo Ristorante "Castel Valdajer" del Comune di Paularo



Il Castel Valdajer è un incantevole Albergo Ristorante posizionato fra le montagne della Val d'Incarojo e la lunga e tortuosa vallata solcata dal fiume But, in territorio di Ligosullo. Il castello, di origini nobili fatte risalire fino al tardo medioevo, rimane a testimonianza della presenza austriaca su queste alte terre della Carnia, conosciute ed amate per la ricchezza (ad oggi intatta) di boschi e risorse naturali.

Dal 1991 è gestito con amore e cura dalla famiglia Golino. Il Castello è un perfetto "buen retiro" per tutti quelli che sono in fuga dallo stress e dal caos alla ricerca di una vera oasi di pace e silenzio in mezzo a prati verdi e boschi.

A vostra disposizione 20 camere dotate del necessario e non del superfluo. Completa il tutto la generosa e ricca cucina di Luigino, i piatti tradizionali della cucina carnica serviti con gusto moderno. Aria fine, buona cucina, accogliente atmosfera familiare sono gli ingredienti vincenti di Castel Valdajer.

**Ricerca Avanzata PDI**

- Seleziona Categoria -

Paularo

- Seleziona Tematica -

**Feedback**



25 Recensioni  
[Vai alle Recensioni](#)

**Ultime discussioni**

I piaceri della Tavola...  
Gli Orologi di Pesaris...  
[Le ciclabili...](#)  
[Le erbe di Carnia...](#)  
[La via delle Malghe...](#)

Front Office: esempio scheda Punto di Interesse

**PUNTI DI INTERESSE**

- ELENCO PUNTI DI INTERESSE
- SCHEDA PUNTO DI INTERESSE
- LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA
- GALLERIA FOTOGRAFICA
- ALLEGATI
- CONTENUTI MULTIMEDIALI
- DETTAGLI PUNTO DI INTERESSE
- CELLULARE

**Scheda Punto di Interesse**

[Torna all'elenco](#)

Luogo

**Paularo**

Categoria

**Ristoranti**

Tipologia di Pdi

**Fornitore di Servizi**

Titolo

Descrizione

Visibile

Si
  No

Back Office: Sistema di inserimento di un Punto di Interesse

**PERCORSI**

- ELENCO PERCORSI
- SCHEDA PERCORSO
- PDI ASSOCIATI AL PERCORSO
- GALLERIA FOTOGRAFICA
- ALLEGATI
- CONTENUTI MULTIMEDIALI
- CELLULARE

**Punti di Interesse Associati (Percorso Sacro delle Chiese)**

Punti di Interesse			
Chiesa arcipretale di S. Stefano	▲	▼	🗑️
Borgo Pedretto (Fais)	▲	▼	🗑️
Borgo Salano	▲	▼	🗑️
Il crist di Sudranies	▲	▼	🗑️
La cjoche dal presepio in Teral	▲	▼	🗑️

Aggiungi Punto di Interesse

- Seleziona Luogo - ▼

- Seleziona Punto di Interesse - ▼

Back Office: Sistema di inserimento si un Percorso