

BOTTEGA DIGITALE - LA WEB AGENCY DI AMARO HA CONQUISTATO LA RIBALTA NAZIONALE GRAZIE A UN PROGETTO DI VALORIZZAZIONE TURISTICA DELLA CARNIA CHE SFERUTA LE NUOVE TECNOLOGIE

Turista fai da te? No problem

Le nuove tecnologie, annullando il fattore logistico, possono rappresentare una valida opportunità per l'economia di montagna. Ancora di più se poste al servizio di un'altra importante risorsa che ha ancora ampi spazi di valorizzazione, quale il turismo. Tutto questo succede in Carnia, ma è in grado di conquistare gli onori della cronaca nazionale. BoDi, web agency di Amaro operante nel settore della promozione del turismo grazie all'applicazione delle più moderne tecnologie Ict, festeggia l'importantissimo risultato conseguito nell'ambito dell'iniziativa 'Italia degli Innovatori 2011-2012'. Il progetto denominato 'Turismo Fai Da Te', sviluppato appunto da BoDi nel biennio 2009-2010, è stato selezionato quale innovazione rappresentativa dell'eccellenza tecnologica nazionale dall'Agenzia per la diffusione delle tecnologie dell'innovazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

RETE VIRTUALE DI OPERATORI

Il prodotto 'Turismo Fai Da Te' nasce dall'esperienza maturata dall'azienda in collaborazione con la Provincia di Udine nell'ambito del progetto 'Montagna Senza Confini' (www.montagnasenzacconfini.it), finalizzato alla promozione del turismo rurale nel territorio della Carnia e alla creazione di

Un allegato del sito www.bottega-digitale.it.
La web agency è uno dei principali produttori di 'gestionale alberghiero web'

una rete virtuale di operatori turistici. Tale rete ha l'obiettivo di fornire al potenziale turista un'offerta ricettiva quanto più organica e integrata, grazie all'introduzione delle tecnologie Ict.

VACANZA SU MISURA

Promosso e supportato dall'allora assessore provinciale alle Politiche della Montagna Ottorino Faleschini, il progetto rappresenta la prima applicazione delle innovative metodologie di promozione del territorio rurale basate sul paradigma del dynamic packaging: è il turista a comporre autonomamente la propria vacanza ideale in Carnia, selezionando fra oltre 600 punti di interesse turistico censiti sul territorio.

Divertimento, ricettività, cultura, relax, sport: tutti gli ingredienti necessari per trasformare la vacanza in Carnia in una esperienza personale e unica sono interconnessi fra loro grazie a 'Turismo Fai Da Te'. Con pochi clic il turista può prenotare alberghi, strutture ricettive e servizi con semplicità e garantendo

visibilità e ritorno economico anche a quelle strutture più piccole che incontrano quotidianamente criticità nell'attività di promozione della propria offerta turistica.

CELLULARE O SMARTPHONE

Il progetto è stato realizzato anche grazie alla solida partnership instaurata con l'azienda MoBe di Udine (www.mobe.it), che ha realizzato la componente mobile del progetto per la fruizione di 'Montagna Senza Confini' da cellulare e smartphone.

BoDi (www.bottega-digitale.it) rappresenta una delle aziende più innovative nell'ambito delle tecnologie Ict a livello nazionale, con oltre 5 anni di esperienza nel settore e lo sviluppo di preziose collaborazioni con i principali esperti del settore. Una realtà made in Carnia che guarda con orgoglio al mercato nazionale e internazionale, anche grazie a una forte e crescente cooperazione commerciale e strategica con altre aziende del territorio.

The screenshot displays the BoDi website interface. At the top, there are logos for 'BO·DI WEB AGENCY' and 'Xnotto'. Below the logos is a map of the Carnia region with several points of interest marked with colored dots. To the right of the map is a search bar and a list of points of interest. Below the map, there is a section titled 'Front Office: esempio di mappa con Punti di Interesse' which shows a detailed view of a specific point of interest, including a photo of a building and a description of the location and services offered.