

SPECIALE
Eventi | **BIT 2010**

In Friuli la vacanza va in Rete Punti d'interesse al centro

L'agenzia personalizzata a portata di click: Bo.Di lancia un portale basato sulle scelte dei turisti

Il turista al centro della vacanza. È questo il concetto in cui crede la Bo.Di, Web Agency di Tolmezzo (UD) che ha sviluppato un sistema informatico di promozione turistica basato sulle scelte dei turisti e sulla possibilità di costruire una vacanza su misura. La progettazione è stata condotta in collaborazione con la MoBe di Udine che si occupa di sistemi mobili di navigazione turistica.

“Si tratta di una iniziativa assolutamente nuova, che propone al potenziale turista, a fianco dei pacchetti preconfezionati, un approccio diverso alla vacanza” commenta Gilberto Del Pizzo, uno dei titolari della società.

Nasce così il portale www.montagnasenzaconfini.it, il progetto pilota sviluppato per la provincia di Udine.

“Il sistema si basa sui Punti di Interesse (Pdi), organizzati in categorie, nei quali viene data evidenza ad ogni singolo dettaglio del territorio tramite foto, video, audio e descrizioni testuali” spiega Del Pizzo.

“Il turista può navigare fra i Pdi e inserirli nel proprio Piano di Viaggio. Poi, potrà prenotare direttamente online le

strutture ricettive più vicine alle mete scelte, ottenendo in tempo reale l'elenco delle disponibilità tramite l'integrazione con il sistema Xnotta Portal”. Il sistema permette anche di commentare i Pdi, a favore di altri turisti che intendono pianificare una visita negli stessi luoghi. Inoltre, è attiva una sezione di e-commerce per la vendita online dei prodotti agroalimentari ed artigianali del territorio.

“In sintesi, si tratta di una piattaforma che coinvolge tutti gli attori del comparto turistico e che viene proposta in parti modulari integrate fra di loro” commenta Del Pizzo.

“Non meno importante - rileva Luca Vassena, presidente di MoBe di Udine -, è poi la possibilità di riversare sui telefoni cellulari o su un di-

positivo Gps il contenuto dei Punti di Interesse permettendo al turista di poter “navigare” il territorio ricevendo dal dispositivo tutte le peculiarità dei Punti di Interesse inserite nel sito Web.”

Se il portale attualmente online costituisce la fase sperimentale del progetto, entro l'autunno sarà operativa una piattaforma di più ampio respiro finalizzata alla distribuzione di ulteriori servizi mirati a rendere più efficace l'offerta turistica coinvolgendo tutti gli operatori economici in un'offerta unica ed integrata..

“In tal senso, è già stato fatto il primo passo per la costituzione di una filiera Ict transnazionale del Turismo - affermano Del Pizzo e Vassena -.

Otto aziende, due carinziane e sei friulane, si sono consorziate per la progettazione condivisa di una soluzione tecnologica dedicata alla promozione di servizi turistici avanzati”.

Una piattaforma che all'inizio riguarderà le realtà turistiche del Friuli Venezia Giulia e le realtà transfrontaliere e nazionali, ma che sarà tradotta in più lingue e potrà essere esportata in altri paesi.

Attraverso il portale è possibile personalizzare i pacchetti preconfezionati e commentare o dare evidenza ai Punti di Interesse