

Svilupperanno un programma informatico unitario per valorizzare globalmente le risorse dei rispettivi territori

Turismo: intesa tra aziende friulane e carinziane



Lo stand del Friuli Venezia Giulia alla Bit di Milano dedicata al turismo

Nella sede degli Industriali di Udine è stato fatto il primo passo per la costituzione di una filiera ICT transnazionale del turismo.

Otto aziende, due carinziane e sei friulane, si sono ritrovate dopo il primo incontro tenutosi a Klagenfurt, per redarre un accordo in cui si impegnano ad avviare nei prossimi mesi un processo di studio, analisi e progettazione condivisa tramite una soluzione tecnologica costituita da hardware e software dedicata allo sviluppo, promozione e diffusione di servizi turistici.

La piattaforma sarà finalizzata alla distribuzione, nelle realtà turistiche del Friuli Venezia Giulia, transfrontaliere e nazionali, di servizi mirati a rendere maggiormente efficace e significativa l'offerta turistica.

L'obiettivo è accompagnare il turista a 360 gradi, dalla scoperta del territorio alla composizione della vacanza, dalla fruizione dei servizi sul territorio all'acquisto dei prodotti gastronomici scoperti in loco.

I firmatari si impegnano nel corso dei 12 mesi a operare con-

giuntamente, nella condivisione di esperienze, competenze e tecnologie.

La vision perseguita dai firmatari consentirà lo sviluppo di una soluzione della quale possano beneficiare non solo i firmatari per un processo di crescita e sviluppo delle singole aziende, ma anche gli enti istituzionali dedicati al settore turistico; i territori locali, con particolare riferimento alle eccellenze locali e allo sviluppo della montagna; gli operatori commerciali coinvolti nel mercato ricreativo, turistico e culturale, gli utenti finali.