

Turismo a portata di web

Una società giovane, con 5 soci - Tiziano Valle presidente, Stefano Valle, Gilberto Del Pizzo, Francesco Tullio e Renzo Petracco e un dipendente in grande crescita - nonostante il volume d'affari per il 2007 sia di "soli" 190 mila euro.

Lo staff della Bottega Digitale Srl è formato da un gruppo di collaboratori dotati di professionalità, ciascuno nel proprio settore di competenza, le cui esperienze vanno a fondersi nell'intento di trovare la migliore soluzione per ogni esigenza del cliente.

La volontà è quella di affiancare il cliente nel passo importante dell'accesso al Web valutando con l'imprenditore il tipo di presentazione da adottare in rete e, in base ai risultati ottenuti, dosare gli investimenti nell'ottica dei risultati desiderati.

La Bottega digitale si rende autonoma nel 2006

quando acquista tutte le quote di un'azienda che la controlla ed inizia il suo cammino indipendente, in maniera più consona a perseguire gli obiettivi propostisi: mi-

La società friulana sta pure predisponendo il progetto Aghe Ecomuseo

glioramento qualitativo nella realizzazione dei siti web, dando al cliente la possibilità di interagire in maniera autonoma con il proprio sito, creazione di un sistema per la gestione dell'e-commerce.

Cavallo di battaglia è la creazione di un sistema per la gestione delle strutture turistiche (Xnott@) che permette all'esercen-

te una gestione efficace ed efficiente, con semplici e complete procedure, della propria attività.

Un successo visto che in poco tempo la BO.DI srl è riuscita ad accaparrarsi tutto il sistema dell'Albergo diffuso del territorio, mettendo in rete le varie realtà e promuovendo così anche quelli di futura indizione. Un sistema che fa della BO.DI il tutore dei dati statistici dell'albergo e con il quale il gestore può dialogare in tempo reale. Fra i vari clienti, la BO.DI annovera pure l'albergo diffuso di Santo Stefano Sessanio, in Abruzzo, il più grande d'Italia.

Diversi i programmi creati per il turismo, non ultimo quello appena realizzato, su commessa di Turismo FVG, di un portale del turismo del Friuli Venezia Giulia, (www.mobilitofvg.it) un programma che mette in rete i punti più caratteristici della monta-

gna friulana. Il progetto "MOBILITO FVG" viene realizzato con l'intento di favorire l'afflusso turistico in Carnia informando i clienti sui vettori ottimali per raggiungere il territorio.

Il Consorzio di promozione Turistica della Carnia potrà, al momento della prenotazione di una struttura alberghiera, informare il cliente sui possibili vettori via gomma e via binario per raggiungere la Carnia.

Sarà possibile ad ogni singolo privato, tramite l'accesso al sito, raccogliere le informazioni sul vettore migliore per raggiungere la Carnia e oltre ad altre informazioni utili per il viaggiatore che può ricevere tutte le informazioni necessarie per raggiungere la destinazione con i dettagli degli orari e gli eventuali cambi di mezzo o vettore. La Bottega digitale sta pure predisponendo, la "nascita"



In poco tempo la BO.DI srl è riuscita ad accaparrarsi tutto il sistema dell'Albergo diffuso del territorio

avverrà a Venzone in municipio alle ore 9 di sabato 1 marzo prossimo, il progetto Aghe Ecomuseo, che attualmente consta di 14 realtà, ma che punta ad inserire tutti i 40 comuni dell'Alto Friuli basati sull'acqua come bene.

Accanto a questo il programma offre una vasta gamma di notizie, circa il territorio e anche su quanto i vari musei, biblioteche e palazzi importanti, conservano al loro interno.

Gino Grillo