



Comunicato stampa
“MONTAGNA SENZA CONFINI”

Committente l'Assessorato alla Montagna della provincia di Udine. Il progetto intende promuovere l'intero sistema economico della Carnia attraverso il turismo.

Il progetto, riguardante tutti i 28 comuni della Carnia, è stato presentato venerdì 12 novembre 2010 dalla Provincia di Udine ed il sito è pubblicato all'indirizzo www.montagnasenzaconfini.it in luogo del prototipo precedente che riguardava tre soli comuni della Carnia.

24 novembre 2010 - Il progetto prevede l'inserimento, da parte di ciascun operatore economico, della propria “vetrina” che tecnicamente è denominata “Punto di Interesse” laddove l'utente potrà inserire delle descrizioni testuali, fotografie, video, audio, allegati e contenuti destinati al sistema “mobile”. “Punti di Interesse”, completamente georeferenziati, automaticamente classificati per Categorie che, a loro volta, sono organizzati in tematiche per favorire la ricerca del turista. La modalità di proposta al turista sarà quella del tipo “dimmi cosa vuoi fare e ti dirò dove” in quanto il turista, scegliendo una Categoria o una Tematica vedrà poi visualizzate su mappa le località dove potrà poi fruire di quel determinato servizio.

Il turista potrà programmare la propria attività durante il soggiorno scegliendo fra diversi servizi offerti e quindi potrà scegliere una struttura ricettiva geograficamente ottimizzata rispetto al territorio in cui ha deciso di passare la propria vacanza.

Andrà così a formare un proprio pacchetto personalizzato che, per quanto riguarda i servizi e la struttura ricettiva, avrà anche la valorizzazione economica del servizio per permettere al turista la composizione di una vacanza compatibile con il proprio potere d'acquisto. A fronte della prenotazione il sistema genera automaticamente l'invio di una serie di e-mail al Consorzio, al turista, nonché a tutti i fornitori di servizi oggetto del pacchetto.

Bottega Digitale Srl www.bottega-digitale.it da 5 anni si confronta con altre società tecnologiche per fornire al settore Turismo gli strumenti più evoluti previsti dall'ICT. La “mission” nel turismo è quella di progettare nuove tecnologie di promozione turistica con il fine di contribuire al posizionamento del prodotto turistico regionale sui mercati nazionali e internazionali.



Per maggiori informazioni: Andrea Sperelli, Ufficio Stampa - piramide.net Srl.

Viale Tunisia, 22 – 20124 Milano, tel. 02 30312814, fax 02 700412176, ufficiostampa@piramide.net – www.piramide.net